

THE QUANTIFICATION OF THE USERS NEEDS ON THE CRITICAL AREAS LEVEL FOR THE WOMEN TROUSERS PRODUCT

Ioan OANA, Dorina OANA
Universitatea din Oradea

The quantification of the users needs on the critical areas level for the women trousers product. The dressing products quality in the users vision is observed through the final materialized result without taking notice of the means the methods, the strategies that contribute at their realization.

Calitatea produselor de îmbracaminte în viziunea utilizatorilor este remarcata prin rezultatul final materializat fara a sesiza mijloacele, strategiile ce contribuie la realizarea lor.

Perceperea profunda a necesitatilor utilizatorilor de catre producatorii de confectii si cuantificarea lor în elementele lor în obiective ale fabricatiei necesita descompunerea produselor în elementele lor constituente, aplicând analiza pe elemente de produs. Analiza pe elemente de produs permite identificarea zonelor „critice” ale produselor.

Prin zona "critica" se înțelege zona predispusa catre schimbarea în detrimentul calitatii, de obicei sunt zonele de contact dintre produs si alte elemente.

Literatura de specialitate diferentiaza aceste zone critice dupa vizibilitate, nivelul de solicitare în timpul purtarii si pozitionarea în raport cu scopul, constantele perceptual prin cerintele utilizatorului ca:

- Perceptie estetica prin gradul de vizibilitate;
- Perceptie a fiabilitatii functie de gradul de solicitare al produsului;
- Perceptia cerintelor de confort psihosenzorial si de siguranta în purtare prin zonele de contact a produsului cu corpul;

Aceste principii aplicate în produsul pantaloni pentru femei identifica urmatoarele zone critice functie de:

- Calitatea estetica: terminatia superioara, inferioara, elementul ce determina produsul;
- Fiabilitatea - sistemul de închidere, liniile de simetrie, îmbunatatire, elemente functional – decorative (imitatii-buzunar)
- Mentenabilitate -terminatie inferioara;
- Confortului- marimea adaosurilor tehnologice, gradul de iritare a pielii;

Evaluarea dimensionarii critice a pantalonilor pentru femei functie de criteriile ce le determina poate fi urmarita în tabelul 1.

Concluzii:

Identificarea necesitatilor utilizatorilor ca premize informationale ce asigura calitatea prin competitivitate, este cuantificata la nivelul zonelor ale pantalonilor pentru femei.

Cuantificarea zonelor critice functie de greutatea si frecventa posibilitatilor de afectare zonala contribuie la identificarea si dimensionarea lor în raport cu cauzele ce le provoaca. Interactiunea sistemelor informationale vor genera solutii de optimizare în raport cu principiile mondiale de calitate ale produselor.

Cuantificarea cerintelor utilizatorilor la nivelul zonelor critice servesc pentru identificarea interactiunii produs-material.

Bibliografie:

1. Controlul calitatii produselor - Adela Florea, Ed. Gh. Asachi Iasi 2001;
2. Bazele tehnologiei confectiilor textile vol.I, II Ed. Rotoprint Iasi, 1996;
3. Controlul tehnic de calitate -Moisescu E., Ed. Gh. Asachi Iasi 2000.

Tabelul 1

Dimensionarea critica a produsului functie de cerintele utilizatorilor

Cerintele Utilizatorului	Factorii ce determina cerintele	Estimarea cuantificarii tehnice exprimata prin
Cerinte estetice	<ul style="list-style-type: none"> • Marimea si starea suprafetei elementului de produs(1); • Formarea si calitatea conturilor obtinute prin întoarcerea conturilor de îmbinare a elementelor componente ale fiecarui reper(2) • Forma si calitatea liniei de asamblare dintre fiecare element de produs si subansamblu(3) • Calitatea si uniformitatea cusaturilor decorative 	<ul style="list-style-type: none"> • Netezirea suprafetei elementelor ca rezultat a prelucrării de termolipire. • Pozitionarea proportionala uniforma, simetrica a elementelor de produs. • Calitatea suprafetei elementelor obtinuta prin îmbinare • Uniformitatea pasului cusaturii pe linia de îmbinare • Uniformitatea grosimii zonelor adiacente liniei de îmbinare • Planietatea zonei de îmbinare • Rigiditatea liniilor de îmbinare • Supradimensionarea liniilor de îmbinare • Subdimensionarea liniilor de îmbinare • Concordanta pasului cusaturii cu caracteristicile materialului • Concordanta corespunderii tipului acului cu caracteristicile materialului în vederea uitării supradimensionării perforarilor • Uniformitatea latimii cusaturii • Uniformitatea distantei între cusaturile decorative • Uniformitatea pasului cusaturii decorative • Concordanta dintre proportiile elementelor pantalonului si latimea cusaturii • Concordanta sau contrastul cromaticii si calitatii atei cu elementele produsului si produsul integral
Cerinte de confort psihosenzorial	<ul style="list-style-type: none"> • Rigiditatea suprafetei (5) • Rigiditatea îmbinarilor (6) • Sifonabilitatea (7) 	<ul style="list-style-type: none"> • Concordanta sporita a rigiditatii materialelor cu modelul • Concordanta rigiditatii materialelor cu metodele de îmbinare • Concordanta sifonabilitatii materialelor cu materialele si metodele de prelucrare
Cerinte de fiabilitate	<ul style="list-style-type: none"> • Rezistenta la uzura prin frecare (8) • Efectul pilling (9) • Comportarea la sifonare • Stabilitatea dimensionala la curatire (10) • Stabilitatea dimensionala la spalare • Rezistenta colorantilor la lumina (11) • Rezistenta colorantului la apa (11) • Rezistenta colorantului la frecare (11) • Rezistenta culorii la spalare (11) • Rezistenta culorii la calcare (11) • Rezistenta la murdarire (11) 	<ul style="list-style-type: none"> • Concordanta substantelor implicate la curatare cu componenta fibroasa a materialelor • Concordanta conditiilor de spalare • Concordanta regimurilor de calcare • Concordanta cu caracteristicile colorantului
Cerinte de mentenabilitate	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilitatea dimensionala la factorii biologici (12) • Stabilitatea dimensionala la spalare • Stabilitatea dimensionala la calcare • Rezistenta îmbinarilor la oboseala • Mentinerea aspectului dupa expunerea la lumina solara 	<ul style="list-style-type: none"> • Concordanta a caracteristicilor materialelor cu solutionarea constructiv - tehnologica • Subdimensionarea produsului • Supradimensionare a produsului