

THE INTERDEPENDENCE BETWEEN THE ORGANIZATIONAL CULTURE AND THE ORGANIZATIONAL CLIMATE

PANTEA Vasile Voicu, LILE Ramona
Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad

Key words: organizational culture, organizational climate, value, influence, competition, model

ABSTRACT

The purpose of this paper is to define the terms of organizational culture, organizational climate and their relation of interdependence.

In this article are enumerated and analyzed the factors which determine the organizational culture and climate. Moreover, it presents their constituent parts and determiners as well as the harmonization methods, which have as objective the stimulation of interpersonal competition.

REFERENCE:

1. **Abrudan Ioan, Gabriela Lobonțiu, Mircea Lobonțiu, I.M.M.-urile și managementul lor specific**, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2003;
2. **Abrudan Ioan, Premise și repere ale culturii manageriale românești**, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1999;
3. **Burduș e. (coord), Managementul schimbării organizaționale**, Ed. Economică, București, 2000;
4. **Ionescu GH.Gh., Andrei Toma, Cultura organizațională și managementul tranziției**, Ed. Tribuna Economică, București, 2001;
5. **Ionescu Gh.Gh., Emil Cazan, Adina Letiția Negrușa, Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale**, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1999;
6. **Ionescu Gh. Gh., Lile R. Management general**, Ed UAV, Arad, 2007.